

Post Graduate 2019

MANAGEMENT & MARKETING

Direttore Prof. E. Gherlone

Coordinatore Prof. a c. A. Pelliccia

Docenti

Prof. a c. Carlo Guastamacchia

Prof. a c. A. Pelliccia

Prof. Fabio Ancarani

Prof. Vincenzo Russo

Prof. a c. Paolo Monestiroll

Prof. Aurelio Gisco

Dr. Davis Cussotto

Dr. Andrea Facincani

Dr. Andrea Saba

Dr. Umberto Terzuolo

Dr. Alessandro Terzuolo

Dr. Edoardo Toia

Arch. Stefano Agnello

Dr.ssa Roberta Gabrielli

Dr.ssa Michela Pocco

Arch. Stefano Agnello

Avv. Edoardo Colla

Avv. Maria Maddalena Giungato

Case History dei relatori clinici

Dr. Daniele Beretta

Dr. Mario R. Cappellin

Dr. Simone Stori

Dr. Paolo Andriolo



POST GRADUATE MANAGEMENT & MARKETING IN ODONTOIATRIA

*Economia, gestione e organizzazione
dell'attività odontoiatrica*

Italian and International Edition

The Success in Dentist Practice

Strategie di successo professionale

V EDIZIONE

SETTEMBRE - DICEMBRE 2020

Università Vita e Salute

Ospedale San Raffaele, Milano HSR



I.R.C.C.S. Ospedale
San Raffaele

COMUNICATO STAMPA

Link sito Università Vita Salute
S. Raffaele Milano:

<https://www.arianto.it/post-graduate-marketing-management-odontoiatria/>

Segreteria organizzativa ed
informazioni:

www.arianto.it

L'attività odontoiatrica ha bisogno di un management capace di orientare i comportamenti di tutti gli operatori verso il raggiungimento di risultati efficaci, efficienti e in grado di soddisfare le aspettative degli utenti.

È il management oggi a giocare un ruolo determinante per la realizzazione di risultati di qualità, vera strategia di successo.

È il management oggi a dover innovare, generando le condizioni ottimali affinché i professionisti e gli operatori siano coinvolti e motivati.

Tanti i temi trattati tra cui: la tensione economica di questi anni e l'andamento del mercato, la forte competitività, l'innovazione tecnologica, la riorganizzazione dei servizi odontoiatrici, l'attenzione alla gestione economica fiscale e finanziaria, la necessità di una gestione patrimoniale e l'avvicendamento generazionale, le nuove modalità di erogazione delle prestazioni, la ridondante informazione massmediatica web internet e social. Il management è un attore determinante per la sostenibilità dei servizi odontoiatrici.

Il management odontoiatrico è caratterizzato da:

- Capacità organizzative, processi decisionali di organizzazione
- Concretezza nella programmazione
- Capacità di motivare e sviluppare performance produttive

Le attuali spinte all'innovazione e razionalizzazione dei servizi odontoiatrici necessitano sempre più di sofisticati modelli di analisi della domanda e modelli qualitativi di offerta, oltreché di una profonda riconsiderazione delle soluzioni.

Nello scenario economico e di mercato, caratterizzato da competitività e necessità di maggiori competenze manageriali, diventa determinante e indispensabile selezionare, valutare, gestire e sviluppare soluzioni in modo sempre più efficace, attraverso percorsi formativi mirati e ben progettati.

IL DIRETTORE DEL CORSO DI LAUREA ODONTOIATRIA E PROTESI
DENTARIA

Prof. Enrico Gherlone